

Concept des Journées de l'agroécologie 2026

«La diversité fait la force» : c'est sous cette devise que se tiendront en octobre les Journées de l'agroécologie (JdA) pour la sixième fois.



Fondé en 2019, le réseau suisse pour l'agroécologie Agroecology Works! s'engage en faveur d'un système agricole et alimentaire **durable, équitable et sain** pour tous. L'agroécologie sert ici de modèle pour le changement. L'association compte actuellement plus de 30 organisations issues de la société civile, du monde agricole et du milieu universitaire, ainsi que des particuliers.

Depuis 2021, la série d'événements annuels s'est imposée comme une **plateforme inspirante** pour tous les acteurs et actrices intéressés à l'agroécologie. **Tout au long du mois d'octobre**, de nombreuses **fermes, organisations, instituts de recherche, collectifs** et autres acteurs de l'agroécologie proposent dans toute la Suisse divers événements – visites de fermes, ateliers, tavolatas, projections de films, lectures ou tables rondes – il y en a pour tous les goûts. En cette année de l'ONU dédiée aux agricultrices, nous mettons un accent particulier sur le rôle des femmes dans le système alimentaire.



1. Objectifs des Journées de l'agroécologie

Les JdA offrent un cadre commun dans lequel des organisations et des particuliers **de toute la Suisse** proposent des manifestations sous divers formats, consacrées aux multiples aspects de l'agroécologie, sous un fil conducteur commun, avec les objectifs suivants :

- **INSPIRATION ET PROMOTION DE L'AGROÉCOLOGIE** : les JdA permettent de découvrir les solutions agroécologiques variées et déjà existantes ainsi que les personnes qui les mettent en œuvre, et montrent que l'agroécologie fonctionne et qu'un autre système alimentaire est non seulement nécessaire, mais aussi possible. Des pistes d'action concrètes sont présentées.
- **MISE EN RÉSEAU DES ACTEURS** : les JdA permettent en outre d'apprendre les uns des autres et de se mettre en réseau, renforçant ainsi le mycélium agroécologique de la Suisse. Parallèlement, nous souhaitons montrer, à travers cette série d'événements, que les initiatives locales ne sont pas isolées, mais s'inscrivent dans un contexte plus large.

2. Événements : conditions générales

La structure de base des JdA reste inchangée : Agroecology Works! se charge de l'organisation générale, tandis que les organisations partenaires organisent leurs événements de manière autonome. Les organisateurs peuvent **saisir eux-mêmes leurs événements à l'aide de l'outil du site web (Open Agenda)** ; ceux-ci sont ensuite validés par l'équipe JdA et publiés. Concernant les événements, il convient de respecter les points suivants :

- Tous les événements doivent **être axés sur l'agroécologie**.
- Cette année encore, nous recommandons **d'organiser les événements idéalement à deux ou avec plusieurs partenaires** (par exemple, une organisation et une ferme ou un cuisinier). Nous encourageons ainsi le principe agroécologique de la production collective de connaissances ! Nous apportons notre soutien pour la mise en réseau.
- **Le slogan** de l'édition de cette année, « La diversité fait la force », sert d'inspiration et de fil conducteur pour la communication.

3. Répartition des rôles

AGROECOLOGY WORKS! :

- Aide les organisateurs à se **mettre en réseau**.
- Organise un **lancement** pour la série de manifestations
- Organise la **Journée mondiale de l'alimentation** le 16 octobre 2026. Nous donnons de la visibilité à la Journée mondiale de l'alimentation en Suisse et profitons de cette journée pour mettre en réseau les organisations (membres) et nous présenter comme un réseau porteur d'un message commun. Cette année, nous sensibilisons le public au thème « Les femmes dans le système alimentaire ».
- Organise un **événement de clôture**, notamment dans le but de favoriser la mise en réseau des acteurs clés et de célébrer le travail commun.
- Dirige la **campagne de communication** :
 - élaboration et mise à disposition du **matériel** (imprimé);
 - **promotion** de la série d'événements et des manifestations individuelles à l'aide de différentes mesures et via divers canaux (relations presse, supports imprimés, réseaux sociaux, etc.).
 - Si nécessaire, certaines manifestations peuvent bénéficier d'un petit **soutien financier** de la part des partenaires.

ORGANISATEURS/ORGANISATRICES :

- Sont responsables de **l'élaboration de leurs événements** et en font la promotion de manière autonome en ligne et à l'aide du matériel publicitaire imprimé.
- Peuvent **rechercher des partenaires** de manière autonome ou bénéficier du soutien de l'équipe des JdA à cet effet.
- **Indiquent** que leur événement s'inscrit dans le cadre d'un mouvement plus large, commun et d'envergure nationale : les Journées de l'agroécologie.
- Contribuent à la **documentation** correspondante des événements.

